

AIRY - O MARS

BELINDA

EMILIE

JOFFREY

Le packaging d'un produit joue de plus en plus un rôle majeur dans le domaine du luxe.

En effet, il est aussi important que le produit principal. L'histoire que raconte le packaging est, pour certains, un élément clé qui pousse à l'achat surtout dans l'univers du parfum. La première étape dans l'achat de ce dernier, commence avec sa communication.

Comment se différencie-t-il des autres ?
Que raconte le produit ?

L'intention d'achat d'un parfum se fait avant même de l'avoir senti, grâce à toute l'histoire qu'il y a autour.



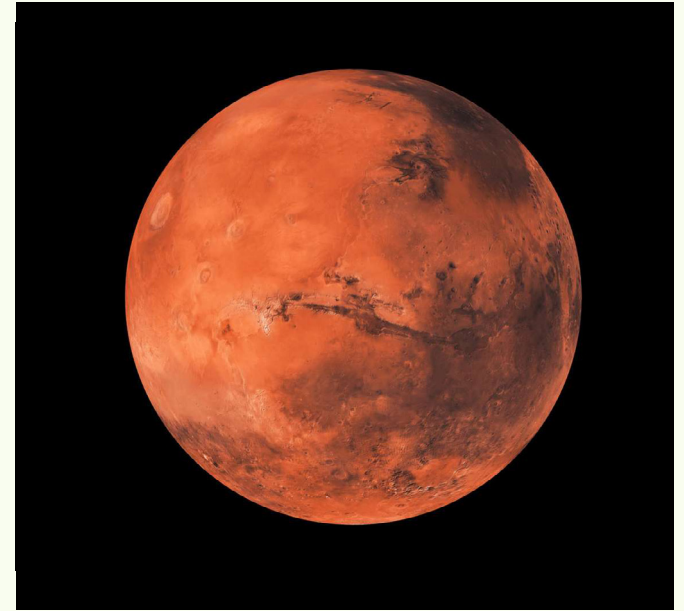
INTRODUCTION

3/10

Nous voulions raconter une histoire peu commune et la retranscrire dans le packaging.

C'est pourquoi nous souhaitons séduire les consommateurs avec notre parfum, *Airy-0, Mars*.

L'astronomie est un univers qui peut relever de "l'inaccessible" tout comme le parfum qu'on ne peut pas sentir aux premiers abords. Le but est alors d'interpeller avec le packaging.



IDENTITÉ

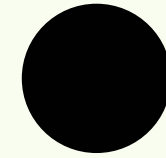
Airy-0 est un cratère d'impact au centre de la planète Mars : c'est un emplacement de référence pour l'homme.

AIRY-0 MARS

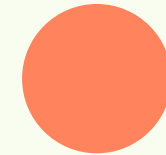
Entre découvertes et secrets, Airy-0 est le lien entre l'univers inconnu de Mars et l'Homme.

Il clame sa passion pour l'innovation à travers un parfum qui évoque l'éclat de ce nouveau monde.

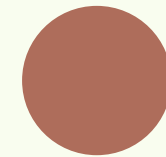
Nom de la police de caractère : *Love*



Vantablack



Mars



Terre de Mars

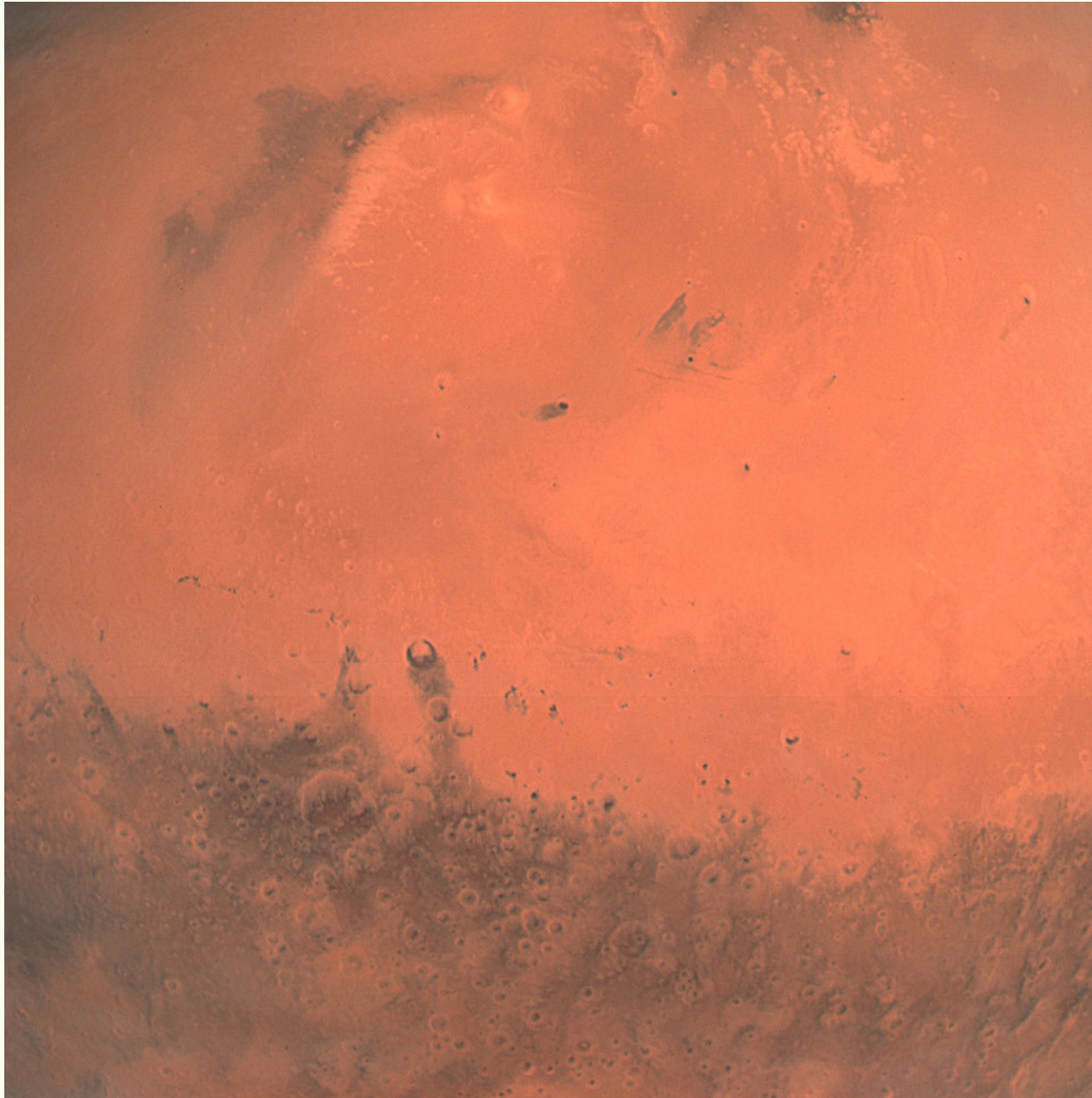


VANTABLACK

Marque de fabrique de l'artiste plasticien Anish Kapoor, le **Vantablack*** est une couleur qui absorbe entièrement la lumière. Elle permet de découvrir les aspérités du packaging seulement au toucher.

Elle est présente sur la face extérieure du packaging.

*Le Vantablack étant excessivement cher, des dérivés de peintures permettant d'obtenir la même esthétique sont disponibles sur le marché à un prix abordable.



MARBORAGE

Les couleurs phares de Mars, teintes brunes, orangées et rougeâtres, ne sont visibles uniquement qu'à l'ouverture du pack.



Vue plus lumineuse pour une meilleure visualisation, car dans la réalité le Vantablack masquerait toutes les aspérités

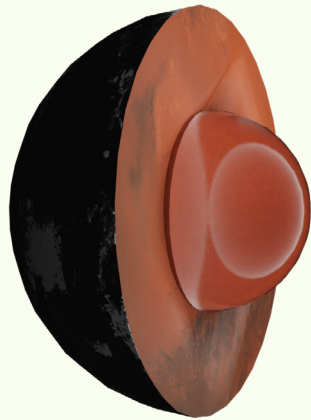


Packaging extérieur fermé couvert de Vantablack, les reliefs sont invisibles

Le packaging traduit notre relation avec Mars en deux temps :

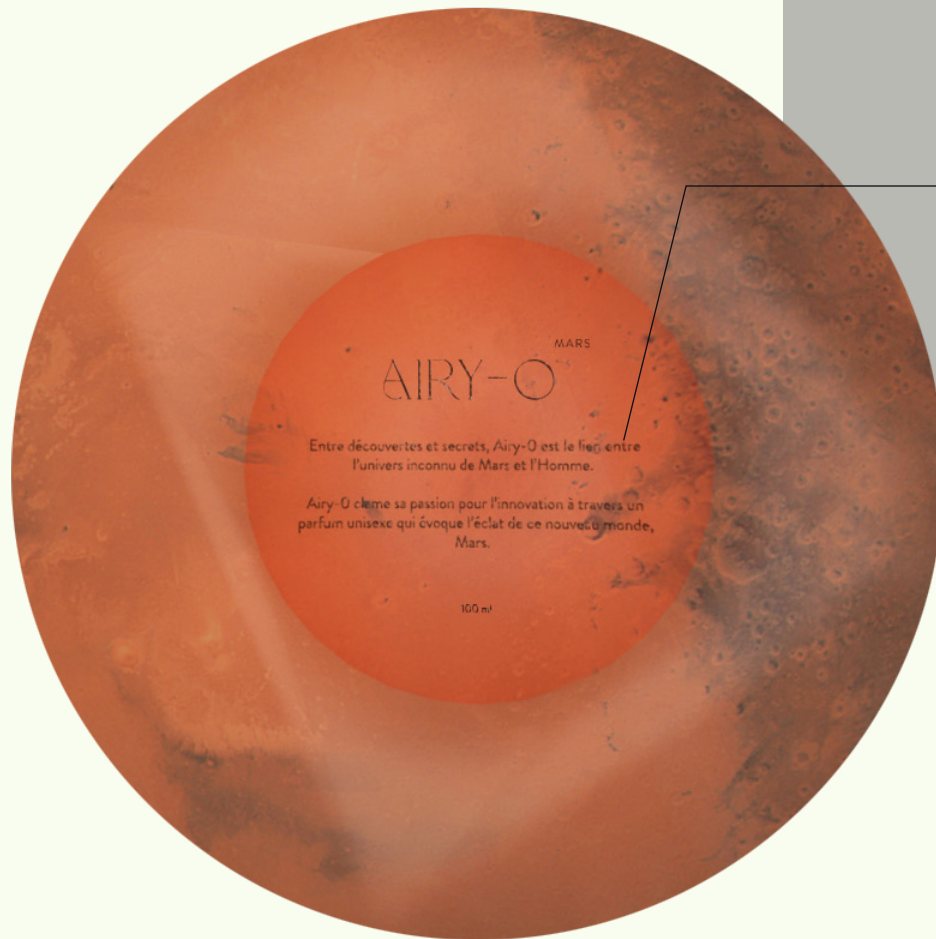
le Vantablack : symbole de l'inconnu et de profondeur, nous pousse à découvrir les secrets et les faces cachées de la planète.

le marbrage : L'utilisation de l'effet marbré est un rappel direct au luxe. Avec sa teinte orangée, il renvoie à une représentation de la planète Mars.



Vue verticale





Vue du packaging ouvert de face



Émotion olfactive : Frais, Délicat, Épicé
(planète froide : jusqu'à -63°C)

Proposition d'ingrédients : Bourgeon de fleur d'oranger, bois de Rose, Patchouli, Ambre, Vanille, nectar de jasmin

Gravure : Révélation du concept du parfum Airy-0 et de son origine, Mars.

Contenance : 100ml



Joffrey
SENTHILKUMARAN



Emilie
DOS SANTOS PINTO



Belinda
ELLIS